

上海艾雷电子商务有限公司



2023年度可持续发展报告

报告日期：2024年7月

目录

一、 关于本报告	3
1.1 报告周期	3
1.2 报告范围	3
1.3 参考标准	3
1.4 报告发布形式	3
1.5 反馈和建议	3
二、 关于艾雷	1
2.1 公司概况	1
2.2 企业文化	1
2.3 合作品牌	1
2.4 所获奖项	2
三、 艾雷的可持续发展治理	2
3.1 可持续发展治理体系	2
3.2 可持续发展指标和目标	4
3.3 实质性议题分析	6
3.4 利益相关方沟通	6
四、 环境	7
4.1 员工参与	8
4.2 绿色办公和废弃物管理	8
4.3 能源管理和温室气体排放	10
4.4 绿色物流	10
五、 劳工与人权	11
5.1 员工薪酬和福利	11
5.2 学习培训和职业发展	11
5.3 多元化、平等和包容	13
5.4 人才吸引与保留	14
5.5 禁止歧视和骚扰	15
5.6 职业健康与安全	15
5.7 员工满意度调查	16
六、 商业道德	16
6.1 反商业贿赂及反腐败	16
6.2 信息安全与隐私保护	16
七、 可持续供应链管理	17
7.1 采购人员管理	18
7.2 供应链管理	18
7.3 促进可持续消费生产	19

一、关于本报告

1.1 报告周期

本报告为年度报告，涵盖2023年1月1日至2023年12月31日期间的信息。

1.2 报告范围

本报告主要描述上海艾雷电子商务有限公司（以下简称“艾雷”、“公司”或“我们”）在环境管理、劳工与人权、商业道德、可持续采购等方面的治理、行动和绩效表现，是我们积极践行可持续发展理念，推动公司高质量发展的真实反映。

本报告引用的全部信息数据和案例均来自公司正式文件，及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息，本报告中的财务数据以人民币元（CNY）为单位。

1.3 参考标准

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0 一般框架》

GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

《联合国可持续发展目标》（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）

中国酒业协会发布的T/CBJ 1106-2024《酒类企业 ESG 披露指南》

1.4 报告发布形式

本报告以中文编制，并通过电子文档或印刷版本向全体员工进行公布。

1.5 反馈和建议

公司总机：+86 021-63802088

电子邮件：Ad@islay.com.cn

二、关于艾雷

2.1 公司概况

上海艾雷电子商务有限公司成立于 2013 年，是目前国内最专业的洋酒线上零售商及洋酒文化传播公司之一，主要销售产品包括威士忌、白兰地、葡萄酒、利口酒等进口酒水饮料。

作为天猫和京东的长期战略合作伙伴，艾雷曾多次荣获电商行业奖项。目前，公司在天猫/京东/微信/抖音等平台共计运营20余家洋酒旗舰店，包括自营 Whisky L! 全域旗舰店及代运营的轩尼诗、宾三得利、百加得等官方旗舰店。在TP服务之外，艾雷还为洋酒企业及消费者提供数据分析、整合营销、全域CRM、线下品鉴和洋酒培训等相关专业服务。

作为中国酒类流通协会进口酒专业委员会会员单位，艾雷致力于酒文化的传承与传播。目前艾雷已与全国1,000+家酒吧建立合作，并与威士忌协会CWS (Chief Whisky Society) 及其旗下的威士忌与葡萄酒教育机构达成长期深度合作关系，共同举办多年的Whisky L! 年度展会，是亚洲最大的潮流烈酒展。

2.2 企业文化

我们的使命：

传递科学饮酒理念

让理性和品味为快乐保驾护航

我们的愿景：

建立服务千万消费者的洋酒全生态平台

我们的价值观：

敬业爱学、通力合作、客户中心、承诺必达

2.3 合作品牌



2.4 所获奖项

2023年，艾雷被合作伙伴百加得洋酒贸易有限公司授予“电商最长期合作伙伴”称号，并授予证书。



三、艾雷的可持续发展治理

艾雷不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，强化管理规范，严守商业道德，完善风险管理，促进公司规范运作，不断提高公司的治理水平，促进公司持续、稳定、健康、高质量发展。

3.1 可持续发展治理体系

我们已正式成为联合国全球契约组织（United Nations Global Compact，简称为UNGC）的成员之一，承诺将积极践行以联合国公约为基础的涵盖了劳工标准、环境保护、反腐败等关键领域的《全球契约十项原则》，并每年通过《艾雷电子商务可持续发展报告》汇报进展。

我们将通过遵守这些原则，进一步巩固其在可持续发展方面的承诺，为实现联合国可持续发展目标作出积极的贡献。通过加入联合国全球契约组织，我们将能够更好地学习并借鉴国际先进经验，与联合国全球契约组织及其他成员企业共同合作，提升自身的可持续发展水平，为未来发展创造更多价值。



我们亦积极响应联合国17个可持续发展目标（SDGs），在提供优质产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。



公司按照自身的生产经营特点和要求建立了与管理框架体系结构相匹配的职能部门，明确规定各部门的主要职责。公司从行政、人力资源、财务、法务、IT、市场、采购等各板块加强对公司各事业部、子公司的管理、控制及协调，充分调动积极性，强化战略管理和专业化管控能力，确保了公司生产经营活动的有序健康运行。

3.2 可持续发展指标和目标

“可持续性”是艾雷价值观的一个关键因素，同时是构成我们商业策略不可分割的一部分。公司结合联合国17个可持续发展目标（SDGs）的要求，制定了公司内部 2025年 和 2030年 的可持续发展目标，每年进行总结汇报，为联合国可持续发展目标贡献一份绵薄之力。

报告期内，公司将6个可持续发展目标列为优先事项，分别为：

SDGs 第 3 项：良好健康与福祉



公司始终坚持“以人为本、共同发展”的用人方针，制订了完善的薪酬福利制度，并且在职业健康安全方面保持着高度重视，将其视为自身及利益相关方重点关注的ESG议题。公司目标到2025年，社保覆盖率和医疗保险覆盖率为100%，并获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，保持安全事故零发生。

作为一家坚守长期主义的企业，我们始终将推动消费者的健康美好生活视为己任，让更多消费者受益于理性饮酒的理念，形成更健康的生活方式。

SDGs 第 5 项：性别平等



公司提供公平、公正、合理的工作机会，在决定聘用、薪酬、培训机会、升职、解除劳动关系或退休等劳动事务上，不可从事或支持任何基于种族、社会阶层、宗教信仰、残疾、性别、性取向、年龄、婚姻状况、怀孕、工会会员资格或政治关系等方面的因素作出决定。公司目标到2030年，女性员工比例将不低于50%。

SDGs 第 12 项：负责任消费和生产



艾雷要求供应商实行清洁生产，最大程度的减少环境污染，所有材料优先采

用无毒环保和环保方面的认证材料，确保所有产品在使用过程中不会对人体或者环境造成污染。公司目标到2025年，获得ISO 14001环境管理体系认证；到2030年，采购的环保材料占比30%。

艾雷作为CWS授权的会员服务提供方，通过丰富的线上线下活动及会员机制，助力CWS会员更好地体验威士忌文化、获取更多会员权益，并实现会员之间的优质社交。我们肩负倡导理性饮酒的使命，并通过负责的营销实践，保护消费者合法权益。我们的营销包含理性饮酒提示和倡议，不得描述、纵容或鼓励滥用酒精饮料或无节制饮酒，或以任何令人对其产生好感方式提及醺醉的影响。

SDGs 第 13 项：气候行动



可持续发展关系着人类前途和未来，积极应对气候变化已形成全球化共识。我们在报告期内完成了基准年温室气体排放核算，进一步完善公司自身的环保顶层设计和措施、行动。公司目标到2030年，实现范围一和范围二温室气体排放量在基准年基础上减少至少30%。

SDGs 第 16 项：和平、正义与强大机构



公司确保商业道德准则覆盖全体正式员工和商业运营全过程，我们亦鼓励供应商、合作伙伴和其他利益相关方积极遵守，与我们共同努力维护商业环境。我们目标到2030年，保持员工每年参加商业道德培训的比例为100%、无商业腐败行为、无商业信息泄露和侵权行为、未发生不正当商业竞争行为的记录。

公司按照国家的法律法规，建立健全的信息安全管理制度，在开发层面严格执行开发安全要求，项目管理层面严格遵循项目管理制度，运维层面严格实施运维安全标准，以保障商业运营的安全稳定性、竞争力和企业声誉。针对客户隐私数据，我们从数据层、传输层、服务器层进行数据加密，所有运维操作均有特殊权限控制，确保只有相应权限的人员方可访问，并且所有访问日志均有日志记录，可进行日志操作回溯公司。公司目标到2030年，获得ISO 27001信息安全管理体系认证。

SDGs 第17项：促进目标实现的伙伴关系



报告期内，艾雷在制定了多项可持续采购和供应商管理制度，期望供应商伙伴都能够共同遵守《供应商行为准则》中所述的原则，这些原则也是我们选择和评估供应商的重要考虑因素。

艾雷也是一年一度的CWSTC-(Chief Whisky Society Tasting Challenge) 盲品竞赛的协办方。该活动每年辐射人群超过30万，分为线上盲品挑战赛、线下城市晋级赛及最终的Whisky L! 总决赛。该竞赛在业内影响力巨大，丰富有趣的活动内容、多样的宣发渠道，为品牌和赞助商提供了精准触达目标消费者的绝佳机会。

3.3 实质性议题分析

报告期内，我们审视和梳理了 16 个 ESG 实质性议题，并根据内外部利益相关方意见对议题重要性进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为公司可持续发展治理重点提供参考。

议题维度	二级议题	对艾雷的重要性	对利益相关方的重要性
环境	应对气候变化	中	中
	绿色办公和废弃物管理	中	低
	能源管理和温室气体排放	中	低
	绿色物流	高	中
社会	职业健康与安全	中	中
	员工薪酬和福利	高	低
	员工发展和培训	中	高
	多元化、包容与平等	中	高
	理性饮酒倡导	高	高
	产品质量与安全	中	高
	可持续供应链管理	高	中
负责任营销	高	中	
治理	合规经营及风险管理	中	中
	可持续发展治理机制	高	中
	反商业贿赂及反腐败	中	高
	信息安全与隐私保护	中	高

3.4 利益相关方沟通

利益相关方的信任和支持对艾雷成为负责任的企业至关重要。公司充分尊重

和维护利益相关者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡。

依据公司自身业务特点与运营状况，并借鉴同行经验与实践，艾雷已识别出包括股东、政府与监管机构、行业协会、员工、消费者与客户、合作伙伴、供应商与经销商等在内的主要利益相关方。

公司建立与利益相关方常态化沟通机制，从可持续发展和对利益相关方影响两个角度，全面深入了解各方对公司的期望和建议。

利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
股东	合规经营及风险管理 可持续发展治理机制 反商业贿赂及反腐败	董事会和股东大会 企业公告 信息披露
政府、监管机构、行业协会	合规经营及风险管理 反商业贿赂及反腐败 可持续发展治理机制 理性饮酒倡导 应对气候变化	拜访和沟通 信息披露 书面汇报 会议论坛 行业政策研究与建议
员工	职业健康与安全 员工薪酬和福利 员工发展和培训 多元化、包容与平等	管理会议与员工大会 内部线上沟通平台 职工代表大会 员工培训 员工活动
消费者与客户	产品质量与安全 负责任营销 理性饮酒倡导 绿色物流 信息安全与隐私保护	官方网站 社交媒体 客户拜访 客服热线
合作伙伴、供应商与经销商	可持续供应链管理 绿色物流 反商业贿赂及反腐败	供应商拜访 供应商大会 供应商培训 经销商大会 行业交流

四、环境

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是国家坚持“绿水青山就是金山银山”的理念、推进建设美丽中国的重要一年。中共中央、国务院发布《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》等文件明确，锚定2035年建成美丽中国的目标。

我们积极响应国家的“3060 双碳”目标和政府绿色发展号召，采购和使用

环保节能的办公设备和办公用品，增强员工节能意识培训，做好办公室废弃物的分类管理和废弃物回收，在运营过程中节约能源、减少碳排放；同时倡导员工低碳出行、低碳生活，尽量选择公共交通或乘坐新能源车出行。

4.1 员工参与

公司定期开展对员工的环保相关培训，提升意识，确保管理人员和所有员工都有机会参与并了解他们在环保方面的责任和机会，如倡导员工节电节水，绿色出行、废物分类和回收等；通过内部竞赛、奖励制度等方式激励员工提出和实施减排想法。

报告期内，公司开展环境保护和节能减排的培训4次，总课4小时/人，覆盖人数达到员工总数的100%；我们设立了“最佳绿色创意奖”来奖励创新的环保解决方案；实施员工提出的减排措施，并定期评估其效果；根据评估结果进行调整，并在公司内部分享成功案例以鼓励更多员工参与。



图示：公司在2023年7月线上线下同步开展可持续发展培训

4.2 绿色办公和废弃物管理

我们遵守《中华人民共和国环境保护法》等运营所在地适用的法律法规，持续减少运营过程的碳排放，打造绿色办公环境，构建资源节约型企业。

报告期内，我们选择了获得绿色建筑LEED金牌的办公场地中港汇大厦，并于2024年5月正式迁入新址。



图示：中港汇绿色建筑LEED认证

公司主要的材料为打印纸、设计用草稿纸、包装盒等，材料的消耗量较少，公司通过优化设计、电脑设计、纸张双面使用来减少纸张浪费，提高办公材料的利用率，减少了废弃物产生量，对于废旧纸张、包装盒等废弃物进行分类回收外卖利用。报告期内，公司材料用量减少了20%。

公司积极开展无纸化办公，办公流程OA自动化办公系统，设计方案和图纸的审批、发放等工作全部采用线上审批模式，尽量减少纸张，对于必须要打印的资料，公司采用双面打印，以最大程度的节约纸张。报告期内，公司节约用纸较上一年度提高15%。

报告期内，公司固体废物共产生16,629KG，较2022年减少29.5%，其中可回收废弃物16,629KG，较2022年减少29.5%；危废产生量0KG，较去年保持平衡，所有废弃物均交由第三方有资质的单位运走处理。

2023年艾雷主要废弃物产生情况

时间	固废产生量	危废产生量	单位
1月	1,700	0	kg
2月	2,115	0	kg
3月	1,351	0	kg
4月	1,469	0	kg
5月	1,805	0	kg
6月	1,541	0	kg
7月	977	0	kg
8月	1,333	0	kg
9月	1,056	0	kg
10月	1,156	0	kg
11月	1,335	0	kg
12月	791	0	kg

合计	16,629	0	kg
----	--------	---	----

4.3 能源管理和温室气体排放

报告期内，公司电力消耗99,115千瓦时，用电量比2022年同比下降2.5%，完成年度降低2%的目标。

经估算，公司2023年度范围一温室气体排放量为0吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放量为57.6吨二氧化碳当量。

2023年艾雷能源使用情况

时间	活动场所	能源种类	能源使用量	单位
1月	办公室及仓库	净购入电力	7,649	kwh
2月	办公室及仓库	净购入电力	7,151	kwh
3月	办公室及仓库	净购入电力	7,357	kwh
4月	办公室及仓库	净购入电力	8,045	kwh
5月	办公室及仓库	净购入电力	9,146	kwh
6月	办公室及仓库	净购入电力	9,461	kwh
7月	办公室及仓库	净购入电力	10,378	kwh
8月	办公室及仓库	净购入电力	10,344	kwh
9月	办公室及仓库	净购入电力	9,458	kwh
10月	办公室及仓库	净购入电力	7,085	kwh
11月	办公室及仓库	净购入电力	6,559	kwh
12月	办公室及仓库	净购入电力	6,482	kwh
合计			99,115	kwh

4.4 绿色物流

我们与中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商顺丰长期合作，积极采用可持续包装，共同推行包装减量化、循环化、无害化，实现覆盖物流全生命周期的绿色管理，打造可持续物流。

2023年，顺丰通过推进低碳运输、打造绿色产业园、研发可持续包装等举措，实现自身碳效率较目标基准年提升15%，取得可观进展。与此同时，顺丰加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，并承诺在2050年前实现价值链温室气体“净零排放”。基于标准化碳管理底盘能力，2023年顺丰自研行业首个运单级碳计算模型，为多家全球头部客户提供定制化绿色低碳供应链解决方案和服务，深度赋能产业链上下游合作伙伴，共同推动行业供应链向零碳未来迈进。

五、劳工与人权

公司始终坚持“以人为本、共同发展”的用人方针，在保证股东和员工权益方面，不断完善治理结构，努力实现客户、供应商、消费者、员工、社区等利益相关者和公司的共同发展的战略目标。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，加强对员工权益的保障、秉持平等用工、支持员工发展原则为员工提供公平的发展晋级机会以及完善的培训机制。公司的招聘流程与制度严格遵守运营所在地的法律法规，在遵守“联合国全球契约十项原则”的同时，也确保我们的商业活动与UNGC的“工商企业与人权原则”保持一致，并支持其“保护、尊重和补救”框架指导原则和尽职调查原则。

5.1 员工薪酬和福利

公司制订了完善的薪酬福利制度，成立了薪资管理委员会，由各项目经理、部门经理和员工代表组成，对员工薪资进行调查，确保薪资结构的公平、公正。

报告期内，公司于组织了12次职工互动交流会，让员工直接向管理层提供关于工作条件和福利的建议与反馈，没有发现不平等的薪资行为；公司为所有员工缴纳五项社会保险，社保覆盖率为100%。公司为所有员工购买了雇主责任险附带医疗保险，覆盖率为100%。

5.2 学习培训和职业发展

公司制订了员工晋升制度，为每一位员工提供适合自己的晋升空间。公司的政策和惯例是尽可能地从公司内部提拔晋升最具资格的员工，接替空缺并承担更大的责任。人力资源部每年组织一次员工晋升，员工晋升机会均等，工作表现和专业水平是晋升的最主要依据。

为了提高员工的知识水平和工作能力，公司承诺不断向员工提供各种培训，并建立培训记录，这些记录将作为对员工工作能力评估的一部分。人力资源部每年组织一次员工培训需求调查，并根据需求制订年度培训计划。

报告期内，每位员工年总培训小时在63小时以上。公司开展职业技能培训43

次，总课时86小时/人，覆盖人数80人，达到员工总数的73%。



图示：公司邀请外部讲师为优秀员工讲解“高效能人士的七个习惯”



图示：公司针对管理者开展领导力培训



图示：公司营销团队开展数媒营销力内部培训

5.3 多元化、平等和包容

艾雷高度重视企业多元化、平等与包容（DEI），并将其视为自身及利益相关方重点关注的ESG议题。公司提供公平、公正、合理的工作机会，在决定聘用、薪酬、培训机会、升职、解除劳动关系或退休等劳动事务上，不可从事或支持任何基于种族、社会阶层、宗教信仰、残疾、性别、性取向、年龄、婚姻状况、怀孕、工会会员资格或政治关系等方面的因素作出决定。

在管理层的大力支持下，艾雷于报告期内制定了《劳工与人权政策》和《多元化平等和包容政策》，设定员工长期保护目标、管理指标、管理方案并将其纳入到公司的日常管理和运营中，以保障ESG理念在公司核心业务得到长期贯彻实施。我们亦鼓励供应商、合作伙伴和其他利益相关方积极遵守此政策，与我们共同努力维护员工权益。

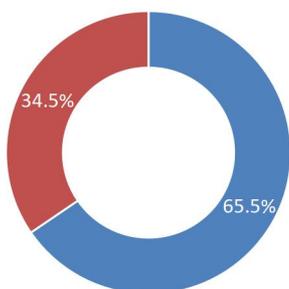
公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，为员工搭建多元化民主沟通平台。

报告期内，公司全体员工总数为110人，其中女性员工为72人，男性员工38人，女性员工的比例达到65.5%，比2022年上升6.4%；按学历划分，报告期内获得硕士及以上学历的员工有7人，占比6.4%；获得本科学历的员工有65人，占比59.1%；其余38人的学历为本科以下，占比34.5%，本科学历及以上学历的员工占比较2022年提高16.6%。

所有员工中，有6人担任高级管理职务，其中3位为女性，占比50%。

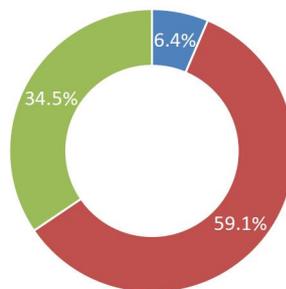
2023年员工按性别划分

■ 男性 ■ 女性



2023年员工按学历划分

■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 本科以下



艾雷多元化与包容量化绩效表

指标	单位	2023年	2022年
员工多元化			
员工总数	人	110	88
按性别分			
女性	%	65.5%	59.1%
男性	%	34.5%	40.9%
按学历分			
拥有硕士及以上学历	%	6.4%	5.7%
拥有本科学历	%	59.1%	43.2%
拥有本科以下学历	%	34.5%	51.1%
管理层员工多元化			
管理层员工人数	人	14	12
按性别分			
女性	%	35.7%	25.0%
男性	%	64.3%	75.0%
新进员工总数			
员工总数	人	40	23
按性别分			
女性	%	67.5%	82.6%
男性	%	32.5%	17.4%

5.4 人才吸引与保留

艾雷将人才作为核心竞争力，注重人才的引进与激励，建立吸引优质人才的环境，打造全面的人才培训与发展平台，倾力支持员工职业发展，致力于构建稳定、高效的人才梯队。我们通过校园招聘、内部推荐、网络招聘等线上线下结合的多元招聘渠道，吸纳优秀人才，强化公司人才储备。我们构建了多元化的员工绩效管理和评价体系，设立有效的奖惩机制，建立以价值创造为导向、以绩效考核为基础的薪酬管理体系。公司以岗定薪，员工奖金与公司业绩相关联。通过差异化的激励措施，吸引和保留公司核心人才，使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致，驱动公司长期经营业绩持续增长。

艾雷于2024年1月举行2023年年会暨员工表彰大会，对2023年具有突出表现的个人和集体颁发奖励。



图示：2023年年会上，公司领导对最佳协作奖的优秀团队进行公开表彰

5.5 禁止歧视和骚扰

公司制订了禁止歧视和骚扰管理程序，从员工聘用、发展、薪资福利等各个方面，坚持一视同仁的无歧视原则，为所有员工提供公平、公正、公开的工作机会。公开公司所有招聘信息都是公开、透明的，针对女职工、未成年工、残疾工等建立了特殊人权保护程序，开通了反歧视和骚扰的投诉热线。艾雷定期对全体员工进行反歧视和骚扰的内部培训，报告期内，员工培训覆盖率达100%，公司未发生歧视和骚扰事件。

5.6 职业健康与安全

公司致力于保障员工健康与安全，营造安全、健康、舒适的生产和工作环境。公司制订了员工健康管理制度，为所有员工提供每年一次的健康体检，2023年度员工体检覆盖率达到100%，发现职业病病例为0，医疗保险覆盖率100%，公司为员工免费配备了足量的劳动防护用品，并且每月进行更换，完成了公司健康目标。

报告期内，公司共组织召开健康安全会议1次、各类安全预案演练1次、安全教育培训1次，2023年度安全事故发生0次，因安全事故损失的工作天数为0，切

实做到了全年无安全事故发生，完成了年度安全目标。

5.7 员工满意度调查

公司非常重视员工反馈和建议，每年会对员工进行关于公司企业文化、规章制度、薪酬福利、工作条件、健康安全、员工士气等方面的满意度调查。

报告期内，我们发出调查问卷110份，回收110份，员工参与率达到100%，其中员工满意度平均分为85分。

六、商业道德

艾雷始终以诚信、守法为基本准则，坚持诚信经营，制定了《艾雷商业道德准则》，不断提高商业道德管理水平。公司设立合规管理委员会，由总裁担任委员会主任，核心高管及法务总监担任合规委员会委员。

公司制订了利益相关方尽职调查程序，2023年对供应商、客户及相关的业务合作方进行了相应的关于商业道德和信息安全方面的尽职调查，没有发现问题。

6.1 反商业贿赂及反腐败

公司十分重视供应商道德廉洁管理，与所有供应商都签订了《反商业贿赂承诺书》，截止2023年12月31日，共有供应商7家，签订率达到100%。同时，公司开通并在官网公示了商业道德投诉热线和投诉邮箱，建立了有奖举报制度。报告期内，公司没有接到员工、供应商及客户关于商业道德方面的举报，举报数量和投诉数量为0。

公司将商业道德培训纳入公司培训内容，要求所有新入职员工完成业行为与道德准则等合规培训，所有正式员工每年至少参加一次合规培训，并对重点部门员工开展专项反腐败与反贿赂培训。报告期内，艾雷对全体员工进行了商业道德培训，接受商业道德培训的员工覆盖率达到100%，培训合格率达到100%。

公司聘请了法律顾问处理公司法务事宜，报告期内公司没收到到因公司或者公司员工相关的商业道德、诚信等问题而引起的律师函以及法律诉讼，违反商业道德事件为0。

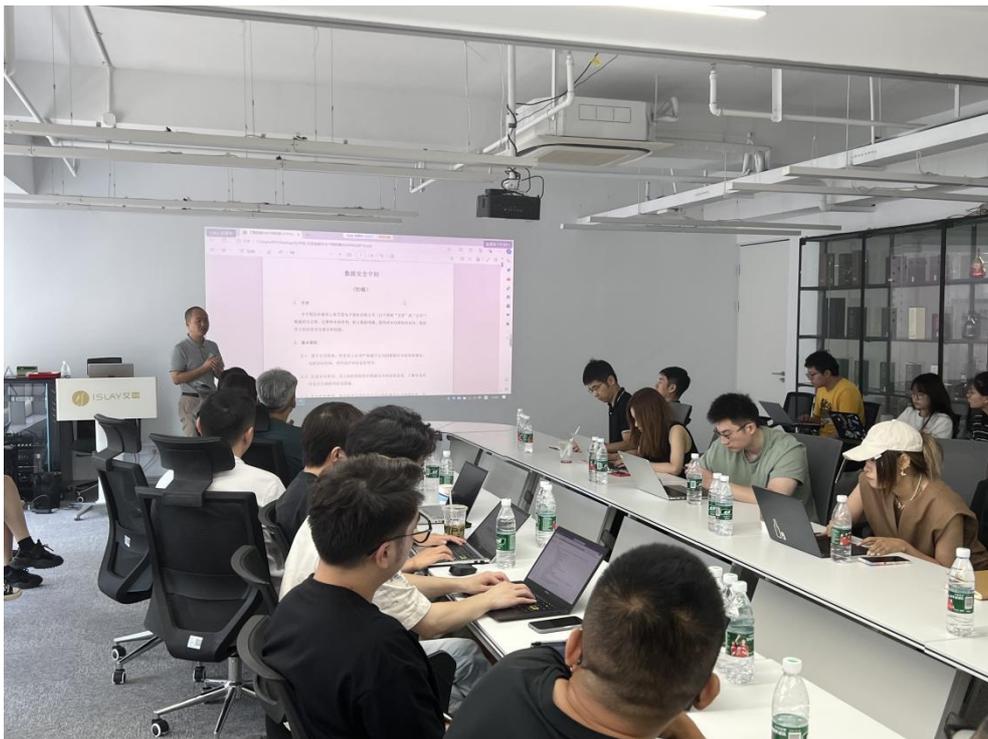
6.2 信息安全与隐私保护

我们严格遵守所有相关法律法规，保护消费者的隐私安全及各项合法权益。艾雷建立权责分明的信息安全组织架构，持续改进统一的管理政策，全方位推行信息安全体系；公司开展培训，加强信息安全运营和风险管理的执行能力。

公司制订了《信息安全管理制度》，全体员工签订了保密协议，覆盖率达到100%，2023年度公司信息安全违规数量为0，信息安全事故发生数量为0，完成了年度目标。

公司坚守隐私保护法律红线，重视数据全生命周期保护，防范隐私信息泄露。在为消费者提供高品质产品的同时，我们也致力于全面保护消费者个人信息权益。

报告期内，公司未发生重大数据泄漏事件、未发生重大信息安全事故、未发生消费者隐私及数据安全相关投诉。



图示：公司在2023年6月发布《数据安全守则》并举办内部宣贯

七、可持续供应链管理

公司制定了《可持续采购政策》《供应商行为准则》和《供应商管理程

序》，对采购员、供应商都制定了完善的管理体系。

7.1 采购人员管理

为了公司可持续采购政策的有效执行，公司将采购员可持续采购培训纳入公司培训计划，公司于2023年10月组织全体采购员参加了公司可持续采购政策的培训，参加培训采购员覆盖率达到100%，培训课时3.5小时/人，培训合格率达到100%。

公司将可持续采购政策纳入采购人员的绩效考核指标，在保证物料价格、质量、交期的前提下，对物料生产、销售过程中的社会责任和环境表现都纳入采购员的考核范围，每月对采购员进行可持续采购方面的绩效评估，与绩效工资直接挂钩，2023年度所有采购员绩效达到合格水平。公司开通了供应商申诉热线和邮箱，并在官网上公布了联系方式，对采购员绩效进行及时反馈。报告期内，接收到关于采购人员投诉次数为0，回访满意率达到100%，完成年度目标。

7.2 供应链管理

公司制订了《供应商管理程序》和《供应商行为守则》，对供应商社会责任、环境表现、商业道德等方面进行评估和管控，截止到2023年12月31日艾雷与所有供应商均签订了《可持续供应合同》，合同内规定了商业道德、环境保护、社会责任的要求，签订率达到100%。

艾雷制定《可持续采购管理政策》，与供应商建立和维护关系，了解供应链的环保表现及计划；可以在不影响业务发展的前提下，尽量选择已推进可持续发展和 ESG 相关工作的供应商作为战略合作伙伴，例如已获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商、采用低碳节能和环保措施及销售低碳足迹产品和服务的供应商等，也可与供应商携手共同制定具体的减排目标和行动计划，积极开展废弃物回收利用，降低范围三的碳排放。

温室气体排放范围三中外购的商品和服务是艾雷价值链排放的主要贡献。由于当前的测算方法并未识别不同供应商提供产品的碳足迹差异，艾雷未来计划基于范围三的特点分析结果，对购买的商品和服务进行更为详细的测算和分析，联合不同供应商建立艾雷独有的价值链碳核算模型与数据库，以支持公司开展供应链减排行动。

7.3 促进可持续消费生产

公司采购产品都选用无毒无害材料制造，检测合格后才会出售，并制订了产品召回计划，对不合格产品进行召回，报告期内没有发生消费者投诉事项，产品召回次数为0。

公司致力于推广可持续消费政策，让更多的消费者了解可持续消费，采用电子渠道和名人宣传及现场品鉴会，减少纸质宣传及传单对环境的影响，产品的外包装材料均由获取FSC和GRS认证的供应商供货，设计时充分考虑包装材料和玻璃容器的使用及可再生利用，最大限度在产品制造及使用能对环境做出贡献，废弃后可全部回收利用。

艾雷致力于为客户及合作方提供丰富且专业的洋酒文化体验，可根据客户的需要提供定制化的洋酒品鉴会。作为以传播正能量洋酒文化为使命的组织，艾雷将突破常规的洋酒教学模式，放弃讲解枯燥的历史和工艺，而是以解决日常饮酒需求为导向，以互动式学习形式为主，结合各种不同类型洋酒的对比品鉴、现场实验操作、真实场景模拟、共创调酒PK比赛等内容，让大家在轻松愉快的氛围下还能收货到有趣有料的洋酒知识。



为了全面保护消费者的身体健康，我们积极倡导理性饮酒的理念，遵守负责任营销规范，坚决反对酗酒、酒驾以及未成年人饮酒等不当行为。为提升消费者体验，我们开展创新形式的消费者活动，增强消费者与品牌的价值联结。



艾雷与国内知名基因检测机构“因顿科技”携手，在艾雷旗下威士忌酒吧“Orpheus Lab Bar·研酒室”中，成功引入基因检测技术，帮助消费者科学认识自身酒量，建立理性饮酒认知，用实际行动为消费者健康保驾护航。



作为CWS的专业洋酒文化培训机构，艾雷不仅为广大酒水爱好者提供了绝佳的洋酒文化学习平台，还能为酒水从业者提供靠谱的专业顾问服务。CWS课程拥有系统的教学体系，课程内容能够给予学员丰富的学习体验、实用的洋酒知识，并且有趣味的课堂呈现，深受学员欢迎。

